



Les beaux jours touchent à leur fin, maintenant il faut **préparer l'hiver** côté lunettes. Les montures solaires **Karl Lagerfeld** en exclusivité chez **Optic 2000** sont parfaites pour la saison. Elles confèrent **style et protection** et se portent aussi bien sur les pistes qu'en ville.

Prix : 199 €



Un écrin pour vos mains

Pour **protéger vos mains** des températures hivernales, misez sur cette paire de gant raffinée **Hugo Boss**. **100% en cuir d'agneau**, elle est idéale pour les hommes distingués, alliant l'utile à l'agréable.

Prix : 160 €

L'hiver arrive protégez vos cigares

Découvrez le **Yeti**, une nouvelle **cave de poche** des plus originales. Composée d'un capuchon en fourrure très douce d'**Orylag** (une race de lapin rare, élevé en France) et d'un corps en **cuir de Buffalo**, elle protège vos cigares **de 5 à 7 jours** dans les meilleures conditions d'hygrométrie même au cœur de l'hiver le plus glacial. C'est l'**accessoire parfait** pour passionnés et amateurs de cigares.

Prix : nc

Italian touch

Adoptez un look de **dandy sportif** avec **Oxford**. Ces chaussures fabriquées en **Italie**, en daim bleu ton sur ton et semelle en cuir, allient qualité et élégance. A mixer avec pantalon en toile ou jean droit pour un **style décalé de séducteur italien**.

Prix : 260 €

Deux en un

La marque **O'Neill** fête ses **60 ans** sans prendre une ride. La **collection capsule** créée pour l'occasion propose des looks **frais et tendances**. Cette veste **Double Up réversible sans manches**, confère une allure **sportswear distinguée**. Le lainage gris sur les épaules contraste avec le beige d'un côté ou le noir de l'autre, pour changer de style en un **claquement de doigt**.

Prix : 160 €

Collection capsule Vans x Kenzo

Les **Vans Kenzo** sont de retour ! Cet automne, **Vans Authentic** et **Vans Classic Slip-on** s'habillent de motifs rayés et fleuris et se parent d'imprimés marbre et raisins inspirés de la **Collection Hiver 2012 Femme** de la **Maison Kenzo**. Une collaboration **haute en couleur** entre la marque de chaussure Californienne et le créateur Japonais.

Disponibles dans les boutiques Kenzo et certains magasins partenaires comme Opening Ceremony, Selfridges, Liberty, Colette et IT Hong

Prix : à partir de 90€

La rédaction, Novembre 2012



Partager sur Facebook

