

« IL N'A BESOIN DE PERSONNE... »

qui ?

Patrick Fallon

43 ans

quoi ?

Le rêve des bikers.

comment ?

En combinant ses passions et son métier.



A PRÈS VINGT-CINQ ANS DANS LA MAROQUINERIE DE LUXE, PATRICK FALLON S'ENNUIE. L'IDÉAL, pense-t-il alors, serait de pouvoir vivre ses passions tout en les mariant avec son activité professionnelle. Des passions, il en a au moins deux : la moto et le cigare. Il roule en deux-roues depuis l'âge de 16 ans et, depuis tout petit, caresse le rêve de chevaucher un jour une Harley Davidson, « *le plus beau des tracteurs à deux roues* ». Conscient que ces motos sont de véritables œuvres d'art que les « bikers » n'ont de cesse de bichonner, une idée lui vient assez rapidement : mettre à profit son savoir-faire de maroquinier pour recouvrir de cuir les Harley. Tout y passe, des garde-boue au réservoir en passant par la caisse à outils, les selles et les poignées, rien ne résiste à la folie du cuir et à la passion de Patrick. Il crée même une nouvelle marque autour de cette prestation, dont le logo n'est autre qu'un tigre avec un cigare dans la gueule (en référence à sa deuxième passion).

Patrick découvre alors ce monde si particulier de la Harley, ses signes de reconnaissance, son code vestimentaire, ses couleurs (noir, orange et beige). La magie de l'imaginaire fait son effet, mais il reste tout de même très lucide : « *Les bikers se font une "sale gueule" pour cacher qu'ils ont très souvent un cœur gros comme ça* ».

La passion, il l'a, mais pas question pour autant de se convertir au hard-rock, aux tatouages en surnombre ou encore à la barbe longue, autant d'éléments qui participent au folklore de la plus mythique marque de motos. Il reste sobre et décalé, mais s'ébahit néanmoins devant la folie que peut susciter un rassemblement comme celui de Barcelone, où plus de 25 000 motards s'étaient donné rendez-vous pour fêter le centenaire de la « *vieille machine* » : « *Les gens t'acclament comme si tu revenais du Tour de France ! C'est incroyable* ».

Vivre une passion, c'est bien, mais deux, c'est encore mieux. Toujours grâce à la maroquinerie, Patrick a créé un étui à cigare coulissant qui s'adapte à toutes les tailles de havanes et qui, en plus, permet de les conserver dans d'excellentes conditions d'hygrométrie.

C'est ainsi que Patrick a su allier passions, métier... et plaisir. **□ R. F.**

№66 OCTOBRE 2003
DIRIGEANT

